

## Adam-Josef-Cüppers-Berufskolleg Ratingen

business@school-Teilnehmerschule im Schuljahr 2011/2012

30.05.2012

### Unternehmer von morgen: Wirtschaftsgymnasiasten treten im Regionalentscheid NRW Nord an

Marktlücken aufspüren, Geschäftsideen entwickeln und Finanzierungspläne ausarbeiten – das war die Aufgabe der Wirtschaftsgymnasiasten des Adam-Josef-Cüppers-Berufskollegs in den letzten 10 Monaten.

Bei business@school, dem Schulprojekt der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG), haben sie im letzten Schuljahr große Konzerne und



kleine Betriebe unter die Lupe genommen und anschließend ihre eigenen Unternehmerqualitäten unter Beweis gestellt.

Als Sieger des Schulentscheids präsentieren Franziska Danielowski, Christina Teves und Julia Wenzel beim Regionalentscheid in Ratingen ihre Geschäftsidee, die Easy Shower, in Konkurrenz zu acht Gymnasien aus NRW vor eine hochkarätigen Jury in zwei Runden. Unmittelbar nach den Präsentationen entschied eine

achtköpfige Wirtschaftsjury aus Vorstandsmitgliedern z.B. der WGZ Bank oder von Franz Haniel & Cie. GmbH, und Universitätsvertretern aus Essen/Duisburg und Mannheim über die Teilnahme an der Hauptrunde. Soverän kamen unsere 3 Vertreterinnen in die Hauptrunde. Dort wurde dann über die beste Geschäftsidee in NRW Nord entschieden.

Die drei Vertreterinnen unseres Wirtschaftsgymnasiums kamen dabei auf einen achtbaren 5. Platz. Gewonnen hat das Gymnasium aus Mönchengladbach-Odenkirchen mit ihrem tragbaren Parfüm-Flakon. Wir gratulieren ganz herzlich!

Wieder war es eine runde Veranstaltung, die von Business@school sehr gelobt wurde, die aber ohne die tätige Mithilfe des Küchenteams um Frau Dey, Frau Ekmez und Frau Mohr, den Kollegen Ernst Michel und Edgar Bock, der für die Technik verantwortlich zeichnete, sowie unseren Hausmeister nicht möglich gewesen wäre.



Sabine von Zedlitz